

Die ultimative

Event-Tech Fibel

6 Eventtechnologien, die Veranstaltungen verbessern



Inhalt

- 3 **Veranstaltungen sind längst digital**
- 4 **Wie verende ich Event-Tech?**
- 5 **Taskliste: Welche Herausforderungen begeben Ihnen?**
- 6 **Event-Tech #1: Starten Sie richtig ins Event**
- 7 **Event-Tech #2: Alles aus einer Hand: Event-Apps**
- 8 **Event-Tech #3: Netzwerken leicht gemacht**
- 9 **Event-Tech #4: Fragen Sie nach!**
- 10 **Event-Tech #5: Digitale Konversationen**
- 10 **Event-Tech #6: Das Event in Zahlen**
- 11 **5 Kennzahlen, die Eventplaner kennen sollten**
- 12 **Der Event-Tech Spickzettel**
- 13 **Wo erfahre ich mehr über Event-Tech?**
- 14 **Checkliste: Die Wahl der richtigen Eventtechnologie**
- 15 **Ihre Ansprechpartner**

Vorwort

von Dr. Thorsten Knoll

Prokurist der TUBS GmbH – TU Berlin Science-Marketing, Dozent für Veranstaltungsmanagement an der TU Berlin, Vorstandsmitglied im Messerbeitskreis Wissenschaft



Wie smarte Eventtechnologien Veranstaltungen verbessern

Durch den hohen Verbreitungsgrad mobiler Endgeräte haben sich digitale Plattformen und Apps weltweit etabliert. Damit haben sich Dialogoptionen vervielfacht, die einen räumlich und zeitlich unbegrenzten Zugriff auf Dienstleistungen und Informationen gewährleisten.

Dementsprechend gibt es in der Veranstaltungsbranche eine wachsende Vielzahl von smarten Technologien, um Teilnehmende individuell und gezielt anzusprechen, um das Eventmanagement zu professionalisieren und um ein zielgruppengerechtes Marketing durchführen zu können. Die Besucher und Teilnehmer werden zunehmend ihre eigenen individuellen Bedürfnisse an die jeweilige Veranstaltung artikulieren können, die im Rahmen einer umfassenden Consumer Convenience ihre Umsetzung finden werden.

Nur die Anbieter, die diesen Transformationsprozess in eine zukunftsfähige Innovationskultur einbinden, die den veränderten Möglichkeiten durch neue Technologien, Arbeitssysteme und Netzwerke Rechnung tragen, werden auch in Zukunft am Markt bestehen können.

Veranstaltungen 4.0 -
Konferenzen, Messen und
Events im digitalen Wandel

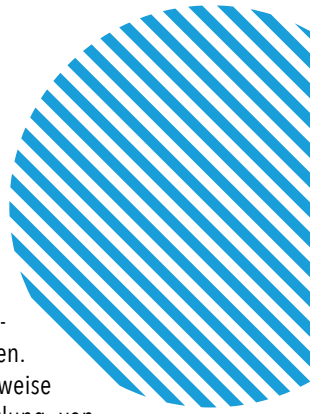
23.06.2017
Springer Verlag
ISBN 978-3-658-16222-1



Veranstaltungen sind längst digital

Die Digitalisierung sämtlicher Lebensbereiche schreitet stetig voran und ist nicht zu leugnen. Digitale Tools und vor allem mobile Apps sind unsere stetigen Wegbegleiter. Auch im Beruf gestalten Technologien unseren Arbeitsalltag maßgeblich: Sie optimieren Prozesse, steigern unsere Effizienz und bieten die Möglichkeit, Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und zu erfüllen. 2016 stellten laut dem statistischen Bundesamt bereits 61% der deutschen Arbeitgeber ihren Angestellten Smartphones oder Tablets zur Verfügung. Gerade im Veranstaltungsbereich kristallisiert sich diese Entwicklung deutlich heraus: Events sind heute zunehmend digital. Doch was bedeutet dies konkret? Welchen greifbaren Mehrwert erhalten Planer überhaupt?

Der Sammelbegriff **Event-Tech** bezeichnet Technologien oder Tools, die spezifisch für den Veranstaltungskontext entwickelt wurden. Dazu zählen beispielsweise Plattformen zur Abwicklung von Registrierungen oder auch Raumbuchungen. Prinzipiell hat Event-Tech das Ziel, Veranstaltungen von der Planung über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung maßgeblich zu vereinfachen und somit zu verbessern. Dies gilt für die Teilnehmer als auch für Eventplaner selbst. Konkret kann dies etwa die Reduzierung von Kosten durch die Verwendung einer digitalen Agenda bedeuten oder in einer gesteigerten Attraktivität der Veranstaltung aufgrund verbesserter Netzwerkmöglichkeiten resultieren.



Die Entwicklung von Event-Tech



1910

Die ersten PA-Anlagen erlauben die Ansprache von Menschenmassen



1980

Mit dem System Galaxy können Teilnehmer sich erstmals digital auf einer Veranstaltung registrieren.



2000

SpotMe stellt das erste mobile Networking-Gerät vor, der Vorläufer der Event-App



1969

Lichttest, die erste Live-Abstimmung im Fernsehen



1987

Microsoft stellt Presenter, später PowerPoint, vor und veränderte die Art und Weise wie Präsentationen gehalten werden.



2009

nach der Öffnung des Apple App Stores kommen Event Apps auf den Markt

Wie verwende ich Event-Tech?

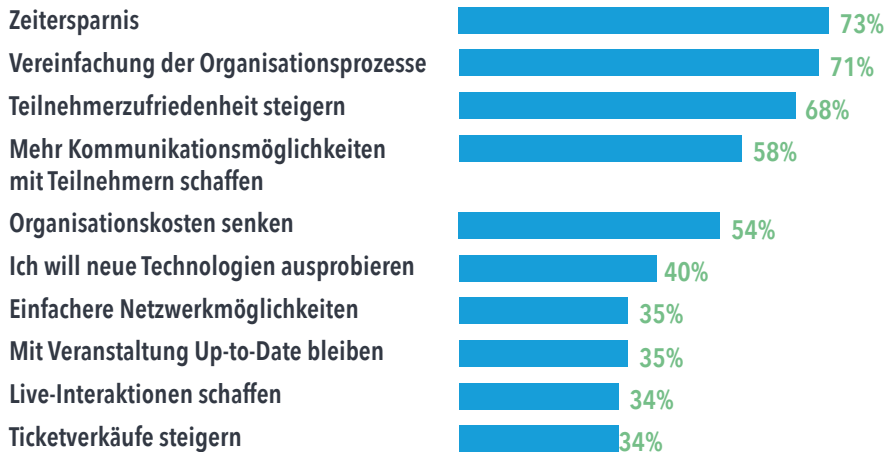
Eventtechnologien bieten also **innovative Lösungen zu bekannten Problemen**. Eventplaner sind sich jedoch meist nicht bewusst, dass diese Technologien längst existieren und eigentlich nur darauf warten, verwendet zu werden. Die gezielte Digitalisierung bestimmter Prozesse oder ganzer Eventphasen führt letztlich zu nachhaltigeren und hochwertigeren Veranstaltungen.

Eventtechnologien sind jedoch keineswegs Pauschallösungen. Diese Fibel enthält daher bewährte Event-Tech-Lösungen, die gleichzeitig an spezifische Anforderungen anpassbar sind und einen hohen Grad an Flexibilität sowie Personalisierung bieten.

Planer müssen also aus dem umfangreichen Angebot die passenden Werkzeuge für ihre spezifischen Probleme auswählen und diese richtig einsetzen. Um dies zu tun, ist es einerseits wichtig, das eigene Publikum gut zu kennen: Wer sind die Teilnehmer? Was zeichnet sie aus? Warum besuchen sie die Veranstaltung? Welchen Mehrwert erwarten sie und wie kann dieser geliefert werden? Als zweiten Schritt gilt es, die eigenen Prozesse kritisch zu betrachten. Welche Abläufe funktionieren nicht optimal? Welche Aufgaben nehmen zu viel Zeit in Anspruch? Wie kann konstruktives Feedback eingeholt und angewandt werden?

Erst im Zuge dieser Überlegung können Planer die richtigen Event-Technologien auswählen. Die folgende Liste dient als Unterstützung, um jene Prozesse in jeder Veranstaltungsphase zu bestimmen, die durch die Anwendung von Event-Technologien verbessert werden können.

10 Gründe, warum Eventplaner Event-Tech nutzen



Quelle: "Studie 2016: Die digitale Transformation in der Eventbranche", XING Events GmbH

Aufgabe 1 – Jetzt sind Sie dran!

Taskliste: Welchen Herausforderungen begegnen Sie bei der Eventplanung?



Vor dem Event

(z.B. Bewerbung, Einladung, Teilnehmermanagement)



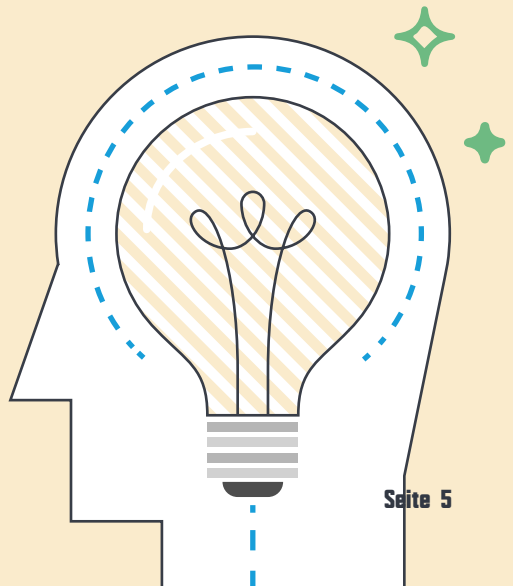
Nach dem Event

(z.B. Feedback, Auswertung)



Während dem Event

(z.B. Networking, Umfragen)



Event-Tech #1:

Starten Sie richtig ins Event

Eine Veranstaltung beginnt nicht erst mit dem ersten Vortrag. Bereits in der Planungsphase kann sich eine gute Veranstaltung durch die Verwendung von Event-Tech von der Konkurrenz abheben und so in Erinnerung bleiben.

Digitale Registrierungssysteme entlasten in dieser Phase nicht nur Veranstaltungsplaner, sondern bieten eine einmalige Möglichkeit, die Teilnehmer bereits vorab "kennenzulernen" und diesen somit den größtmöglichen Mehrwert zu liefern. Registrierungssysteme bieten zunächst einen zentralen Ort, um Einladungen sowie Anmeldungen und Ticketverkäufe zu verwalten. Zusätzlich bieten sie die Möglichkeit, bereits bei der Registrierung eines Teilnehmers **Informationen abzufragen**, die Planern helfen, ein gutes Event zu einem außergewöhnlichen zu verwandeln. Diese Funktion kann vielseitig und kreativ eingesetzt werden: Neben administrativen Informationen (z.B. Allergien, Reiseinformationen, ...) kann etwa vorab erhoben werden, an welchen inhaltlichen Schwerpunkten Teilnehmer besonders interessiert sind oder welche Erwartung sie an die Veranstaltung stellen. Mit diesen Informationen können Events punktgenau auf die Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt werden.

Wann kommen Sie in Kopenhagen an?

Benötigen Sie eine Unterkunft?

 Ja Nein

Nehmen Sie an unserer Abendveranstaltung teil?

 Ja Nein

Welches Themengebiet interessiert Sie am meisten?

Wie wurden Sie auf das Event aufmerksam?

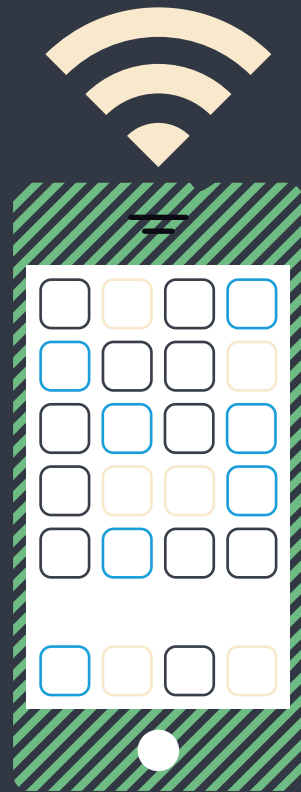
Die hier erhobenen Informationen sind umfangreich und auch während der Veranstaltung selbst hochrelevant. Die effiziente Aufbereitung kann einen weiteren Stolperstein darstellen. Doch auch hier bietet Event-Tech eine Möglichkeit, diese Lücke zu schließen. Viele Werkzeuge und Plattformen ermöglichen beispielsweise den Export der Daten in unterschiedlichen Formaten sowie eine nahtlose Integration mit anderen System, etwa mit der Teilnehmerliste der Event-App.

Event-Tech #2:

Alles aus einer Hand: Event-Apps

Während einer Veranstaltung kann eine Event-App mehrere Probleme gleichzeitig lösen. Eine App ermöglicht es, wichtige Informationen für die Teilnehmer einfach und übersichtlich aufzubereiten, die diese über ihr Smartphone jederzeit abrufen können. Zu den allgemeinen Funktionen zählen etwa:

- **Integration mit Registrierungssystemen:**
Optimale Verwertung erhaltener Daten, z.B. Teilnehmerliste sowie -spezifikationen
- **Digitale Agenda:**
Reduktion von Druckkosten und Flexibilität bei kurzfristigen Änderungen, persönliche Programme
- **Referentenliste & -profile:**
Verknüpfung mit der Agenda; Teilnehmer können sich vorab mit den Referenten vertraut machen und vorausplanen
- **Dokumentenbibliothek:**
Zentraler Ort für relevante Ressourcen, z.B. Präsentationen, Informations- & Arbeitsmaterial, etc.



5 Fragen, die Sie sich vor der Kaufentscheidung stellen sollten:

von Julia Natrapei, Kundenberaterin

- Wie hoch sind derzeit die Druckkosten pro Event?
- Wie hoch ist das Budget für Eventtechnologie?
- Wofür möchte ich eine Event App konkret benutzen?
- Hat der Anbieter Referenzen?
- Möchte ich die Inhalte der Event-App selber pflegen oder soll dies übernommen werden?

Event-Tech #3: Netzwerken leicht gemacht

Die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen, stellt laut einer Studie von Convention 2020 für 75% der Besucher auch in der Zukunft eine der **Hauptmotivationen für eine Veranstaltungsteilnahme** dar. Als Eventplaner lautet die Aufgabe, dies bestmöglich zu gewährleisten und Teilnehmer näher zusammen zu bringen. Event-Technologien eignen sich hier besonders gut, da sie sich am zeitgemäßen Nutzungsverhalten von Teilnehmern orientieren und an diesem anknüpfen.

Teilnehmerchat

Ein Teilnehmerchat ermöglicht es Besuchern, sich unkompliziert mit anderen direkt zu vernetzen – auch schon vor dem Event.

So können mögliche Meetings im Vorhinein organisiert werden und etwa Pausen effektiv zum gezielten Networking genutzt

Gruppendiskussion

Eine erweiterte Kommunikationsplattform für Teilnehmer, vor/während und nach der Veranstaltung. In einem moderierten Bereich (z.B. auch im Rahmen einer Event-App) können sich Teilnehmer vernetzen und über bestimmte Themen austauschen, indem sie etwa Diskussionen aus Vorträgen hier weiterführen.

Event-Spiele

Teilnehmer erhalten für das Erfüllen bestimmter Aufgaben Punkte – zum Beispiel indem man einen Passcode auf der Rückseite der Namensschilder platziert, mit welchem Punkte gesammelt werden. Wer mit den meisten Teilnehmern kommuniziert, knüpft so nicht nur die meisten Kontakte, sondern kann auch einen Preis gewinnen.

Die Hemmschwelle, andere anzusprechen, sinkt und Teilnehmer sind motivierter, neue Leute kennenzulernen.

Event-Tech #4: Fragen Sie nach!

Wenn Besucher die Veranstaltung betreten, sind diese zwar physisch anwesend. Jedoch sind es jene Teilnehmer, die aktiv in Veranstaltungen eingebunden werden, die den größten Mehrwert erhalten. Als Veranstaltungsplaner stehen einem hierzu mehrere Event-Tech-Lösungen zur Verfügung.

Mit Hilfe von **Live-Umfragen** sind Teilnehmer nicht mehr nur passive Zuhörer, sondern aktiv an der Veranstaltung beteiligt. **Live-Umfrage-Tools** geben etwa Referenten die Möglichkeit, ihrem Publikum in Echtzeit Fragen zu stellen und sie so direkt einzubinden. Das aktiviert nicht nur die Teilnehmer, sondern ermöglicht es außerdem, Vorträge genau auf den Wissensstand der Besucher anzupassen und ihnen das zu bieten, was sie am meisten interessiert. Die Ergebnisse können zudem einfach in Präsentationen eingebunden werden. Es besteht zudem für Besucher durch Event-Tech die Möglichkeit, ihre Fragen direkt an Vortragende zu richten. Diese werden nicht nur anonym gesammelt – das Publikum hat außerdem die Möglichkeit, per Abstimmung die Reihenfolge der Fragen zu wählen.

Veranstaltung können sich nur durch konstruktives **Teilnehmerfeedback** weiterentwickeln. Dieses manuell einzuholen stellt sich jedoch oft als problematisch heraus. Neben hohen Druckkosten sind vor allem die Rücklaufquoten oft ernüchternd. Ähnlich wie auch beim Networking holen Feedback-Tools Teilnehmer dort ab, wo sie ohnehin aktiv sind: auf ihren mobilen Endgeräten. Mit punktuellen Möglichkeiten für Feedback zu einzelnen Vorträgen sowie umfassenden Fragebögen zur ganzen Veranstaltung steigen Antwortraten sowie die Qualität der erhobenen Daten stark an. Diese können zudem per E-Mail nach dem Ende der Veranstaltung nochmals verschickt werden. Teilnehmer geben also dann Feedback, wenn es für sie am besten passt. Gleichzeitig erhalten Planer gesammelt jene Informationen, die sie für herausragende Veranstaltungen benötigen.



Top 3 Tipps zur Erhöhung der Feedback-Rate
von Alex Lee
Support-Spezialist

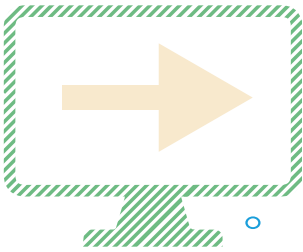
1. Senden Sie eine Push-Nachricht an alle Teilnehmer, sobald die Umfrage verfügbar ist.
2. Planen Sie gezielt Zeit während der Veranstaltung ein, um Umfragen zu beantworten.
3. Senden Sie den Link zur Feedbackumfrage



Event-Tech #5:

Digitale Konversationen

Die Nutzung sozialer Medien ist eine Form der Digitalisierung, die wohl am stärksten in unserem Alltag spürbar ist. Auch Eventplaner können dieses Potential nutzen, um Veranstaltungen über die physischen Grenzen der Location hinauszutragen. Die richtigen Event-Technologien helfen, sich diesen Effekt bestmöglich zu Nutze zu machen.



Eine etablierte Methode sind **Social Walls**. Hierbei handelt es sich um Bildschirme, die auf Events Teilnehmern veranstaltungsrelevante Inhalte aus sozialen Medien graphisch aufbereitet aufzeigen. Gerade bei großen Veranstaltungen animiert dies Besucher, sich auch in die virtuelle Konversation mit einzubringen. Gleichzeitig werden Interessierte außerhalb der Veranstaltung angesprochen und involviert.

Digitale Beschilderungen wie etwa das Live Display integrieren diesen Ansatz und gehen noch einen Schritt weiter. Neben der Social Wall erhalten die Teilnehmer hier auf weiteren rotierenden Bildschirmen etwa aktuelle Informationen zur Agenda, Änderungen im Veranstaltungsablauf oder einen Überblick über wichtige statistische Daten. Teilnehmer sind so nicht nur aktiv involviert, sondern auch stets auf dem neuesten Stand.

Event-Tech #6:

Das Event in Zahlen

Eventtechnologien stellen nicht nur eine Möglichkeit dar, Informationen effizient einzuholen und zu verwalten, sondern auch, diese auszuwerten. **Nutzungsstatistiken** zu Event-Tech sowie zur Veranstaltung selbst geben einen tiefen Einblick dazu, wie Teilnehmer diese verwenden. Dies bedeutet letztlich ein noch besseres Verständnis der Zielgruppe und somit ein besseres Event.





Kennzahlen, die Eventplaner kennen sollten!

1. No-Show-Rate

Anzahl der registrierten Teilnehmer, die am Veranstaltungstag fernbleiben. Event-Tech kann dabei helfen, die No-Show-Rate zu senken – dazu müssen Sie jedoch wissen, wie viele Gäste teilgenommen oder abgesagt haben oder wie viele nicht gekommen sind.

2. Feedback-Rate

Anzahl oder prozentualer Anteil der Teilnehmer, die (über Eventtechnologie) ihre Meinung zu Vorträgen oder dem Event abgeben.

3. ROI

Return on Investment – der Gewinn des Events im Verhältnis zu eingesetzten Ressourcen.

4. Aktive Nutzer

Anzahl der Teilnehmer, die ein bestimmtes Tool oder einzelne Funktionen aktiv nutzen. Viele Plattformen und Werkzeuge bieten Statistiken und Berichte, mit denen die Teilnehmeraktivität nachverfolgt werden kann.

5. Umsatzquelle

Aufschlüsselung, durch welche Kanäle Teilnehmer auf das Event aufmerksam wurden. Dies kann zum Beispiel durch Umsatz pro Gutscheincodes nachvollzogen werden.

Bonus: NPS

Der Net Promoter Score ist eine Kennzahl, die Kundenzufriedenheit an der Wahrscheinlichkeit misst, weiterempfohlen zu werden.

Der Event-Tech Spickzettel

Digitale Registrierungssysteme:

Abwicklung von Einladung, Registrierung / Ticketverkauf, zentrales Erheben von veranstaltungsrelevanten Informationen

Event-Apps:

wichtige Informationen, Ressourcen zentral & übersichtlich für alle Teilnehmer, jederzeit anpassbar

Netzwerken:

Teilnehmerchat, Gruppendiskussionen, Eventspiele machen es Teilnehmern leichter, neue Kontakte zu knüpfen

Umfrage-Tools:

Referenten können das Publikum in Echtzeit befragen, Teilnehmer werden aktiv involviert und können direkt Fragen stellen

Feedback Funktionen:

Teilnehmer geben ihre Meinung auf ihrem Endgerät ab, zu einzelnen Programmpunkten oder der ganzen Veranstaltung

Digitale Beschilderung:

Visualisierung & Integration von Social Media, Agenda & Benachrichtigungen, relevante Daten z.B. Wetter & Sponsoren

Event- & Nutzungsstatistiken:

Auswertung zu Event-Tech und Veranstaltung selbst, z.B. Nutzungsrate, No-Shows, ermöglicht datenbasierte Entscheidungen

Wo erfahre ich mehr über Event-Tech?

Gerade Eventtechnologien entwickeln sich unglaublich schnell weiter. Um immer am Ball zu bleiben, empfehlen wir die folgenden Ressourcen & Branchenevents.

Online-Ressourcen

MICE Club Magazin

<http://www.mice-club.com/magazin>

EveosBlog

<https://www.eveosblog.de/>

Ablaufregisseur

<http://ablaufregisseur.de/blog/>

Event Marketing Blog

<https://michaelheipel.wordpress.com/>

Hoffmann Eventberatung Blog

<https://www.hoffmannevent.de/blog/>

EMBlog

<http://www.eventmanagerblog.com/>

EventMobi Blog

<http://www.eventmobi.com/blog/de/>

Events

IMEX [Messe]

<http://www.imex-frankfurt.de/>

MPI [Konferenzen & Kongresse]

<http://www.mpiweb.org/events>

EMEC [Konferenz]

<http://www.mpiweb.org/Events/emec-2017>

IBTM world [Messe]

<http://www.ibtmworld.com/>

Captain MICE Future [Start-Up-Event]

<http://www.captainmicefuture.de/>

MICE Club Live [Konferenz]

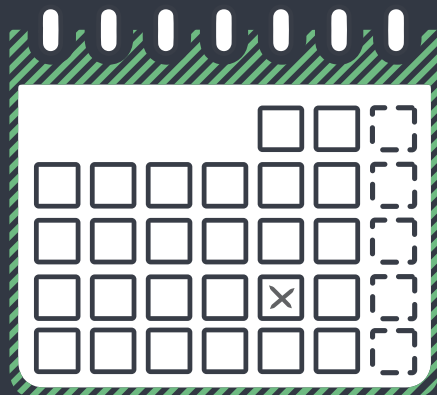
<http://www.mice-club.com/live>

ZEUS Eventtech Academy [Weiterbildung]

<http://www.zeus-eventtech.de/>

#praxisfrühstück [MICE-Roadshow]

<http://www.praxisfrühstück.de/>



Aufgabe 2 – jetzt sind Sie dran!

Checkliste:

Die Wahl der richtigen Eventtechnologie

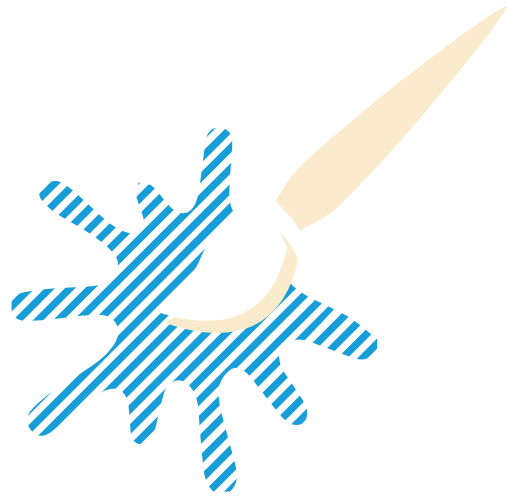
Welche Funktionen sind für Ihre Veranstaltung besonders wichtig?

Nutzen Sie die folgende Liste, um sich auf Ihr persönliches Strategiegespräch vorzubereiten.

	Sehr wichtig	wichtig	Weniger wichtig	unwichtig	Weiß nicht
Einladungen verschicken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registrierung verwalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ticketverkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erheben relevanter Daten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integration d. oben genannten Features	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitales Programm & Infos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalisierte Programme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Referentenprofile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zentraler Ort für Dokumente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenständiges Ändern von Inhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direkter Teilnehmerchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gruppendiskussionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Event-Spiele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Live-Umfragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Feedback Tools (Fragebögen, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Wall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Beschilderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzungsstatistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wir erstellen Ihre *individuelle* Event-Tech-Strategie!

Lassen Sie die Event-Tech-Experten für Sie arbeiten! Innerhalb von 24 Stunden erstellen wir eine individuell auf Ihr Event zugeschnittene Event-Tech-Strategie – und das **kostenlos und unverbindlich!**



Kostenlose Strategie anfordern!
go.eventmobi.com/strategie

oder telefonisch unter +49 30 5557 343 0

Ihre persönlichen Event-Tech-Experten



Amirah Hadry
Senior Account Manager



Thorben Grosser
Geschäftsführer



Jessica Bach
*Sales Development
Representative*



Theodor von der Asseburg
Canine Specialist

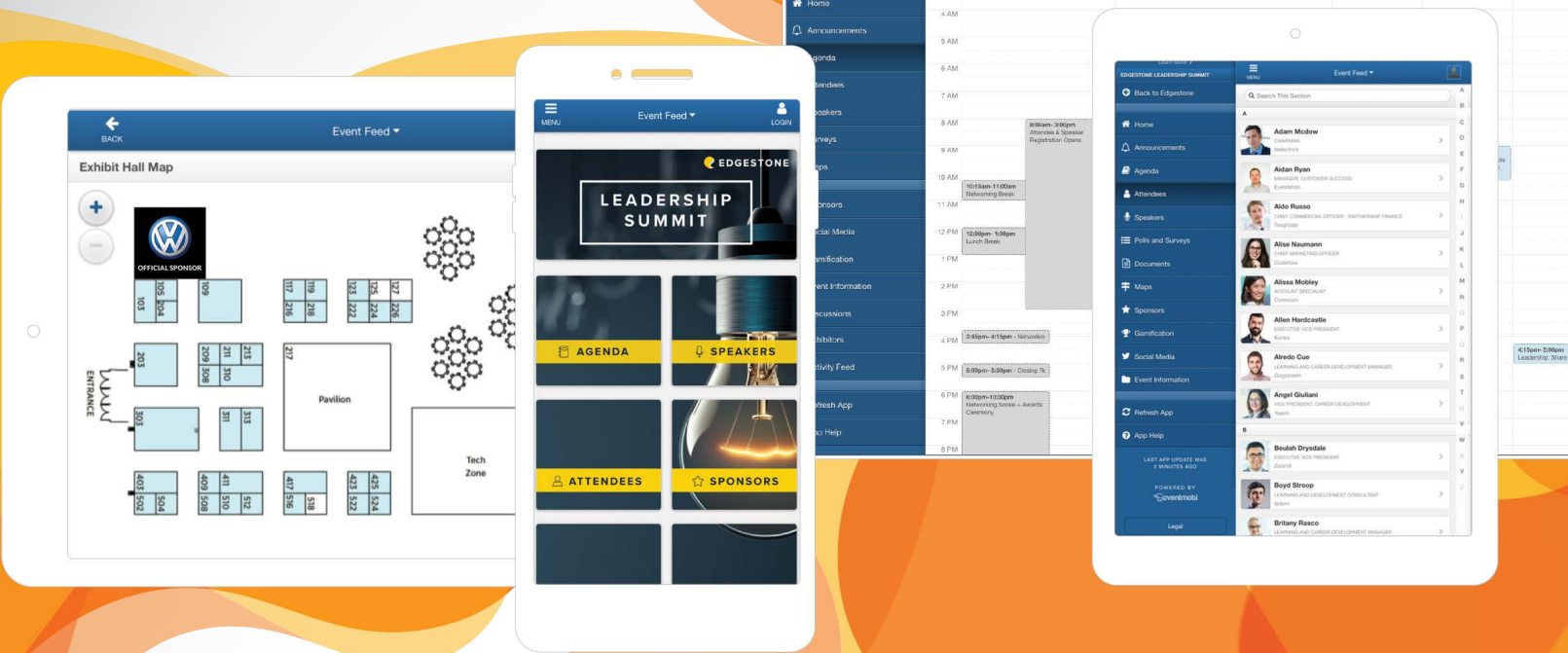
Sie möchten Ihre Veranstaltung mit Eventtechnologie auf die nächste Ebene bringen?
Besuchen Sie uns auf: www.eventmobi.de



+49 30 5557 343 0



info@eventmobi.de



Schaffen Sie ein unvergessliches Erlebnis mit voll integrierter Eventtechnologie aus einer Hand

Verzichten Sie auf unnötigen Stress durch mehrere Anbieter. Von der ersten Einladung bis zum finalen Report bieten wir Ihnen und Ihren Teilnehmern eine Plattform, die alles vereint. Sie möchten mehr dazu erfahren? Wir stellen Ihnen die EventMobi Plattform gerne ausführlich vor - vom Marketing des Events im Vorfeld bis zur Analyse nach der erfolgreichen Veranstaltung. Kontaktieren Sie uns und erfahren Sie selbst, warum EventMobi die #1 Event-App weltweit ist!